

# MANUEL D'UTILISATION : GPC- ODD ADAPTÉE AU TOURISME

2024

*"Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs."— Rapport Brundtland, 1987*

# TABLE DES MATIÈRES

## Contenu

Avant-propos _____	1
Sommaire _____	Erreur! Signet non défini.
Préface _____	3
Introduction _____	4
Pourquoi la GPC-ODD dans le secteur touristique ? _____	5
En quoi consiste la grille ? _____	6
Conseils pratiques aux animateurs d'atelier _____	13
Section 1 - Préalables _____	15
Section 2 – Importance des cibles _____	18
Section 3 – Évaluation de la performance actuelle _____	20
Section 4 – Compétences (forces & faiblesses) _____	21
Section 5 – Priorisation des cibles _____	22
Section 5 – Priorisation des cibles (suite) _____	23
Section 6 – Analyse et interprétation des résultats _____	24
Conclusion _____	25

# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

## Avant-propos

La **Grille de Priorisation des Cibles des Objectifs de Développement Durable (GPC-ODD)** a été conçue par l'Organisation internationale de la Francophonie, par le biais de l'Institut de la Francophonie pour le développement durable, en collaboration avec le Global Shift Institute, tout en s'inspirant des travaux de la Chaire en éco-conseil de l'Université du Québec à Chicoutimi et de Cités et gouvernements locaux unis.

Dans le cadre d'un engagement envers le secteur touristique, cette adaptation de la GPC-ODD a été réalisée à la suite d'un travail empirique approfondi impliquant 70 entreprises opérant dans divers secteurs d'activité en Mauricie, Montérégie, Îles de la Madeleine et Lanaudière. Ce processus de consultation et d'évaluation a permis de recueillir des perspectives variées et d'identifier des priorités spécifiques adaptées aux réalités du secteur.

Cependant, il est important de reconnaître les limites de cette démarche. Bien que le travail ait été effectué avec un échantillon représentatif d'entreprises selon la méthodologie par saturation d'informations, il ne peut pas prétendre couvrir l'ensemble des dynamiques et des besoins du secteur touristique dans ces régions. Chaque entreprise est unique et peut avoir des priorités et des défis spécifiques qui ne sont pas nécessairement reflétés dans cette adaptation.

Ce manuel d'utilisation de la GPC-ODD vise à fournir des outils pratiques et des lignes directrices pour aider les entreprises touristiques à intégrer les objectifs de développement durable dans leur planification et leurs activités. Nous espérons qu'il sera une ressource précieuse pour promouvoir un tourisme durable, inclusif et respectueux de l'environnement, contribuant ainsi à la construction d'un avenir meilleur pour tous.

## LA GPC-ODD, UNE APPROCHE ASCENDANTE

La **Grille de Priorisation des Cibles des ODD (GPC-ODD)** est méthodologiquement fondée sur une approche ascendante. Cela signifie qu'elle engage et habilite les communautés locales, les parties prenantes et les organisations de base dans les processus décisionnels, reconnaissant que les solutions aux défis de durabilité doivent émerger de l'implication de ceux qui en sont directement affectés. Cette approche valorise les réalités et spécificités locales, promouvant ainsi le savoir-faire local et l'engagement actif des acteurs concernés.

Historiquement, des concepts tels que les approches participatives, les processus d'apprentissage et l'approche communautaire ont mis en lumière les limites des méthodes descendantes pour traiter les réalités locales et les enjeux critiques des parties prenantes. Ces limitations soulignent l'importance des approches ascendantes pour résoudre les problèmes, impliquant des acteurs locaux disposant des ressources et des connaissances nécessaires.

Les contributions de Mintzberg sur la gestion organisationnelle, ainsi que les concepts de capital social et de relations non marchandes, sont également essentielles dans cette perspective. Ces notions aident à comprendre

# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

les interactions entre les différentes parties prenantes dans le secteur du tourisme et à élaborer une typologie complète des relations au sein de ce domaine.

Dans le cadre du développement durable, les approches ascendantes se concentrent sur l'engagement des communautés locales et leur autonomisation dans le processus décisionnel. L'autonomisation vise à renforcer les capacités des individus et des communautés à façonner leurs vies et à influencer les choix qui les concernent. Toutefois, des défis subsistent dans la mise en œuvre de l'autonomisation et du tourisme communautaire, tels que l'engagement des parties prenantes, la répartition des ressources et la dynamique de pouvoir.

En considérant les critères d'efficacité, l'approche ascendante se révèle plus adaptée pour mettre en œuvre le développement durable au sein des PME. Elle repose sur la participation locale, la flexibilité d'adaptation aux divers contextes et la responsabilité partagée entre les acteurs, ce qui en fait une méthode efficace pour relever des défis spécifiques au contexte.

# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

## Préface

L'idée du développement durable n'est pas nouvelle. Les sociétés traditionnelles, à travers leurs savoirs, savoir-faire, mythes et récits, révèlent des clés essentielles pour l'avenir, issues de leurs expériences passées. Dans les années 1960, l'émergence d'une perspective globale et la prise de conscience que le développement économique pouvait entraîner des effets négatifs tels que la dégradation de l'environnement et l'accroissement des inégalités ont nourri l'émergence d'une nouvelle vision. « Et si l'on pouvait à la fois bénéficier des avantages du développement humain, de l'enrichissement des sociétés et du maintien à long terme des services écologiques?»

Dans les années 1970, lors des préparatifs de la Conférence des Nations Unies sur l'environnement humain, l'idée du développement durable a été proposée comme une voie vers cette vision. Avec l'arrivée de la Stratégie mondiale de la conservation en 1981 et du rapport Brundtland en 1987, le concept de développement durable est devenu incontournable, transformant cette vision en un véritable cadre conceptuel. Mais une question fondamentale est apparue : « Comment mesurer la progression d'une société vers cet idéal ? » Cette interrogation a conduit à la mise en place d'une approche transdisciplinaire, visant à poser les bonnes questions, élargir les perspectives et inclure une diversité d'acteurs pour mieux comprendre la complexité du développement humain. Ce processus repose sur le dialogue et la collaboration, en évitant les dérives sectaires et en favorisant une ouverture à l'autre.

Au fil du temps, la représentation du développement durable a évolué au-delà des trois piliers classiques (économique, social, environnemental) souvent mentionnés dans les discours officiels. Un modèle dynamique à six dimensions (culturelle, sociale, éthique, économique, écologique et gouvernance) a été proposé, permettant de mieux refléter la complexité du développement humain sur une planète aux ressources limitées. Ce modèle inclut des méthodes d'évaluation et de priorisation des actions, en s'appuyant sur une approche consensuelle pour assurer la participation et l'adhésion des parties prenantes, garantissant ainsi la réussite des politiques et stratégies mises en place.

Claude Villeneuve (1954-2024)  
Professeur titulaire  
Directeur de la Chaire en Éco-Conseil  
Département des sciences fondamentales  
Université du Québec à Chicoutimi

# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

## Introduction

Bien que les 17 ODD et leurs 169 cibles adoptées par les Nations Unies en septembre 2015 dans le cadre de l'Agenda 2030 pour le développement durable soient universels et interdépendants, leur application doit tenir compte des spécificités du secteur touristique et des réalités locales. Chaque destination touristique a ses propres priorités, capacités et niveaux de développement, ce qui rend nécessaire la « priorisation » des cibles des ODD, notamment dans des contextes où les ressources et capacités sont limitées.

Dans le secteur touristique, cet exercice de priorisation est d'autant plus crucial. Premièrement, l'identification des priorités doit se baser sur une évaluation de l'importance de chaque cible en fonction de son niveau d'atteinte et de son impact sur l'écosystème touristique local. Cela implique une prise en compte des interactions entre les dimensions environnementales, économiques et sociales, ainsi que des particularités culturelles de la destination. Deuxièmement, les ODD introduisent un changement de paradigme dans la manière d'élaborer les stratégies de développement touristique. Il ne s'agit plus seulement de répondre à des objectifs économiques à court terme, mais de contribuer à une vision globale où le tourisme devient un levier pour atteindre les ambitions de l'Agenda 2030 : un monde sans pauvreté, en harmonie avec la nature.

La priorisation dans le secteur touristique est donc un processus collaboratif. Elle permet de déterminer les actions urgentes à entreprendre pour rendre l'industrie plus durable, tout en programmant des initiatives à moyen et long terme qui soutiendront la transition vers un développement touristique inclusif et respectueux des ressources naturelles. Cela garantit non seulement une meilleure gestion des ressources, mais également une expérience touristique enrichie, respectueuse des populations locales et de l'environnement.

# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

## Pourquoi la GPC-ODD dans le secteur touristique ?

Dans le secteur touristique, les organisations sont souvent confrontées à des contraintes qui rendent difficile la mise en œuvre de l'ensemble des cibles des ODD. Il est donc essentiel de disposer d'un outil capable de guider les entreprises touristiques, ainsi que les autorités locales et régionales, dans cet exercice complexe de priorisation. C'est dans cette optique qu'une approche a été développée pour fournir aux acteurs du tourisme un outil d'aide à la décision, leur permettant de construire des stratégies et des programmes conformes aux objectifs globaux tout en tenant compte des particularités du secteur touristique.

Le concept de priorisation des cibles des ODD dans le secteur touristique vise à classer collectivement les cibles en fonction de leur importance et de leur urgence (actions urgentes, à court, moyen ou long terme), et ce, en tenant compte du contexte spécifique de chaque destination touristique. Cette démarche doit être adaptée aux réalités économiques, sociales et environnementales de la destination, ainsi qu'aux ressources disponibles et aux priorités locales.

L'exercice de priorisation permet aux entreprises et aux collectivités de prendre des décisions éclairées quant aux actions à mener pour aligner leurs projets touristiques sur les ODD, tout en respectant les politiques nationales et locales. Il implique l'évaluation de la pertinence de chaque cible, son niveau de réalisation à un moment donné, et une analyse des responsabilités des différents acteurs du territoire ou du secteur touristique concerné. Cela permet de maximiser les retombées positives du tourisme tout en contribuant aux objectifs de développement durable.

La GPC-ODD est idéale pour :

- Informer les principaux acteurs du tourisme sur le Programme de développement durable à l'horizon 2030;
- Prendre connaissance et se familiariser avec les ODD et leurs cibles;
- Créer un espace de dialogue et d'échanges entre les parties prenantes;
- Déterminer les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces (FFOM) des entreprises ou organisations touristiques selon chaque cible;
- Déterminer le niveau de priorité de chaque cible pour un temps donné et une entreprise ou organisation;
- Faire des liens entre les cibles

# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

## En quoi consiste la grille ?

La GPC-ODD est un tableur Excel divisé en 3 catégories d'onglets : Information, Priorisation, Résultats.

### INFORMATION

Dans le cadre de l'adaptation de la GPC-ODD au secteur touristique, les premiers onglets de l'outil fournissent une introduction détaillée et résumés les principaux aspects de la méthodologie et de l'interprétation des résultats. Ces onglets expliquent notamment le processus par lequel les cibles des Objectifs de Développement Durable (ODD) sont sélectionnées et classées en fonction de leur pertinence pour le secteur touristique, ainsi que la manière dont les priorités sont établies.

L'outil met en évidence les étapes à suivre pour identifier les actions urgentes et celles à moyen ou long terme, permettant ainsi aux acteurs du tourisme d'aligner leurs stratégies sur les ODD tout en tenant compte des spécificités locales. L'interprétation des résultats, quant à elle, aide à comprendre l'impact des décisions prises et à ajuster les priorités en fonction des évolutions du secteur ou des conditions locales. Cet outil est essentiel pour accompagner les entreprises touristiques dans la mise en œuvre efficace des ODD et pour garantir que leurs activités contribuent activement au développement durable.

### PRIORISATION

Dans l'outil GPC-ODD adapté au secteur touristique, chaque Objectif de Développement Durable (ODD) est représenté par un onglet spécifique où les utilisateurs sont invités à évaluer et documenter divers aspects liés aux cibles associées à cet objectif. Ces onglets servent à guider les entreprises touristiques et les collectivités locales dans l'analyse approfondie de chaque cible afin de mieux prioriser les actions à mener. Pour chaque ODD, la grille à remplir comprend les sections suivantes :

1. **Énoncé de l'ODD** : Présentation de l'objectif spécifique de développement durable lié au secteur touristique.
2. **Énoncé des cibles** : Description des cibles associées à l'ODD, adaptées au contexte touristique.
3. **Enjeux : opportunités et menaces** : Identification des opportunités à exploiter et des menaces à anticiper dans le cadre de la mise en œuvre des cibles.
4. **Importance de la cible** : Évaluation de la pertinence de la cible pour le secteur touristique, en tenant compte des priorités locales et des défis spécifiques.
5. **Performance de la cible** : Analyse de la performance actuelle en lien avec la cible, pour déterminer le niveau de progrès déjà atteint.
6. **Documentation de la performance actuelle et description des mesures en place** : Détail des actions et initiatives déjà entreprises pour répondre à la cible.



# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

7. **Compétences** : Identification des compétences nécessaires pour mettre en œuvre les actions liées à la cible et des acteurs compétents pour les mener à bien.
8. **Forces et faiblesses** : Analyse des points forts et des faiblesses de l'organisation ou de la destination touristique en lien avec la cible.
9. **Niveau de priorité** : Classement de la cible selon son urgence et son importance stratégique pour le secteur touristique.
10. **Stratégies d'actions pouvant contribuer à l'atteinte de la cible** : Élaboration de stratégies concrètes que les entreprises touristiques ou les autorités locales peuvent adopter pour atteindre la cible de manière efficace et durable.

## RÉSULTATS

Ces onglets incluent des tableaux et des graphiques générés automatiquement au fur et à mesure que les utilisateurs remplissent les informations dans les onglets de priorisation des ODD. Ces graphiques permettent une visualisation claire des données relatives à l'importance et à la performance des cibles, ainsi que des priorités stratégiques.

Ces onglets sont initialement cachés pour simplifier l'interface et ne pas surcharger la vue. Pour accéder à ces onglets supplémentaires, les utilisateurs doivent effectuer un clic droit sur la barre d'onglets, puis sélectionner l'option pour afficher les onglets masqués. Cela permet de personnaliser l'affichage et d'accéder aux résultats visuels et aux analyses à tout moment du processus d'évaluation.

Cette fonctionnalité de visualisation dynamique aide à suivre les progrès et à ajuster les stratégies en fonction des besoins identifiés dans chaque cible, tout en assurant une compréhension graphique et immédiate de l'état actuel du développement durable dans le contexte touristique.

# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

## ADAPTATION DE LA GPC-ODD AU SECTEUR DU TOURISME

Non seulement les libellés des cibles des Nations Unies ont été adaptés pour les entreprises touristiques, mais un certain nombre de cibles sont également applicables selon les différents secteurs d'activités touristiques. Le tableau ci-dessous donne un aperçu approximatif du nombre de cibles pertinentes par secteur d'activités. Il est important de noter que ce nombre reste indicatif, et qu'une entreprise peut juger qu'une ou plusieurs cibles supplémentaires s'appliquent à son contexte spécifique.

Le détail des cibles par secteur d'activités est présenté plus bas pour permettre une meilleure compréhension et adaptation de l'approche à chaque type d'entreprise dans le secteur touristique.

### TITRE DE TABLEAU

TYPOLOGIE	NOMBRE DE CIBLES APPLICABLES (169)
Hébergement	76
Restauration	67
Évènementiel	59 - 66
Aventures et loisirs	58-78
Services touristiques	68
Associations et corporations	79-81
Culture, art et patrimoine	67
Entreprise Multisectoriel	76 -81

### HÉBERGEMENT

- ODD 1 : Cible 1.3
- ODD 3 : Cibles 3.6 - 3.8 - 3.9 - 3.9.4
- ODD 4 : Cibles 4.3 - 4.4 - 4.7 - 4.7.2
- ODD 5 : Cibles 5.1 - 5.2 - 5.4 - 5.5 - 5.6.1 - 5.6.2 - 5.6.3
- ODD 6 : Cibles 6.1 - 6.2 - 6.3 - 6.4 - 6.5 - 6.6 - 6.6.2
- ODD 7 : Cibles 7.1 - 7.2 - 7.3 - 7.3.1 - 7.3.2
- ODD 8 : Cibles 8.1 - 8.2 - 8.3 - 8.4 - 8.5 - 8.7 - 8.8 - 8.9

# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

- ODD 9 : Cibles 9.1 – 9.2 – 9.4 – 9.5.1 – 9.5.3
- ODD 10 : Cibles 10.2 – 10.4 – 10.6
- ODD 11 : Cibles 11.2 – 11.3 – 11.4 – 11.5 – 11.6 – 11.7 – 11.7.1 – 11.7.2 – 11.7.3
- ODD 12 : Cibles 12.1 – 12.2 – 12.3 – 12.4 – 12.5 – 12.6 – 12.8 – 12.8.2
- ODD 13 : Cibles 13.1 – 13.2 – 13.3 – 13.3.2
- ODD 14 : Cibles 14.1 – 14.2
- ODD 15 : Cibles 15.3 – 15.9 – 15.9.2
- ODD 16 : Cibles 16.5 – 16.6 – 16.7 – 16.8 – 16.10 – 16.10.2

## RESTAURATION

- ODD 1 : Cible 1.3
- ODD 2 : Cibles 2.3 – 2.4
- ODD 3 : Cibles 3.6 – 3.8 – 3.9 – 3.9.4
- ODD 4 : Cibles 4.3 – 4.4 – 4.7 – 4.7.2
- ODD 5 : Cibles 5.1 – 5.2 – 5.5 – 5.6.2 – 5.6.3
- ODD 6 : Cibles 6.1 – 6.2 – 6.3 – 6.4 – 6.5 – 6.6 – 6.6.2
- ODD 7 : Cibles 7.1 – 7.2 – 7.3 – 7.3.1
- ODD 8 : Cibles 8.1 – 8.2 – 8.3 – 8.4 – 8.5 – 8.7 – 8.8 – 8.9
- ODD 9 : Cibles 9.1 – 9.2 – 9.4 – 9.5 – 9.5.2 – 9.5.3
- ODD 10 : Cibles 10.2 – 10.4 – 10.6
- ODD 11 : Cibles 11.2 – 11.4 – 11.6 – 11.7 – 11.7.1
- ODD 12 : Cibles 12.1 – 12.2 – 12.3 – 12.4 – 12.5 – 12.6 – 12.8 – 12.8.2
- ODD 13 : Cibles 13.1 – 13.2 – 13.3.
- ODD 15 : Cibles 15.5 – 15.9
- ODD 16 : Cibles 16.5 – 16.6 – 16.7 – 16.8 – 16.10 – 16.10.2
- ODD 17 : Cibles 17.14 – 17.16 – 17.17

## ÉVÈNEMENTIEL

- ODD 1 : Cible 1.3
- ODD 2 : Cibles 2.3 – 2.5.1
- ODD 3 : Cibles 3.6 – 3.8 – 3.9.4
- ODD 4 : Cibles 4.3 – 4.4 – 4.7 – 4.7.2
- ODD 5 : Cibles 5.1 – 5.2 – 5.4 – 5.5 – 5.6.1 – 5.6.2 – 5.6.3
- ODD 6 : Cibles 6.1 – 6.2 – 6.3 – 6.4 – 6.5 – 6.6.2

# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

- ODD 7 : Cibles 7.1 – 7.2 – 7.3 – 7.3.1
- ODD 8 : Cibles 8.1 – 8.2 – 8.3 – 8.4 – 8.5 – 8.7 – 8.8 – 8.9
- ODD 9 : Cibles 9.1 – 9.2 – 9.5 – 9.5.2 – 9.5.3
- ODD 10 : Cibles 10.2 – 10.4 – 10.6
- ODD 11 : Cibles 11.2 – 11.4 – 11.5 – 11.6 – 11.7 – 11.7.1 – 11.7.2
- ODD 12 : Cibles 12.1 – 12.2 – 12.3 – 12.5 – 12.6 – 12.8 – 12.8.2
- ODD 13 : Cibles 13.1 – 13.2
- ODD 15 : Cibles 15.9
- ODD 16 : Cibles 16.5 – 16.6 – 16.7 – 16.8 – 16.10 – 16.10.2
- ODD 17 : Cibles 17.14 – 17.17

## AVENTURES ET LOISIRS

- ODD 1 : Cible 1.3
- ODD 2 : Cibles 2.3
- ODD 3 : Cibles 3.6 – 3.8 – 3.9 – 3.9.4
- ODD 4 : Cibles 4.3 – 4.4 – 4.7 – 4.7.2
- ODD 5 : Cibles 5.1 – 5.2 – 5.5 – 5.6.1 – 5.6.2 – 5.6.3
- ODD 6 : Cibles 6.1 – 6.2 – 6.3 – 6.4 – 6.5 – 6.6 – 6.6.1 – 6.6.2
- ODD 7 : Cibles 7.1 – 7.2 – 7.3 – 7.3.1 – 7.3.1
- ODD 8 : Cibles 8.1 – 8.2 – 8.3 – 8.4 – 8.5 – 8.7 – 8.8 – 8.9
- ODD 9 : Cibles 9.1 – 9.2 – 9.4 – 9.5.1 – 9.5.3
- ODD 10 : Cibles 10.2 – 10.4 – 10.6
- ODD 11 : Cibles 11.2 – 11.4 – 11.5 – 11.6 – 11.7 – 11.7.1 – 11.7.2
- ODD 12 : Cibles 12.1 – 12.2 – 12.3 – 12.4 – 12.5 – 12.8 – 12.8.2
- ODD 13 : Cibles 13.1 – 13.2 – 13.3 – 13.3.2
- ODD 14 : Cibles 14.1 – 14.2 – 14.4
- ODD 15 : Cibles 15.1 – 15.2 – 15.3 – 15.4 – 15.5 – 15.9
- ODD 16 : Cibles 16.5 – 16.6 – 16.7 – 16.8 – 16.10 – 16.10.2
- ODD 17 : Cibles 17.14 – 17.16 – 17.17

## SERVICES TOURISTIQUES

- ODD 1 : Cible 1.3
- ODD 3 : Cibles 3.6 – 3.8 – 3.9 – 3.9.4
- ODD 4 : Cibles 4.3 – 4.4 – 4.7

# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

- ODD 5 : Cibles 5.1-5.2 -- 5.5 - 5.6.1 - 5.6.2 - 5.6.3
- ODD 6 : Cibles 6.1- 6.2 - 6.3 - 6.4 - 6.5 - 6.6 - 6.6.1
- ODD 7 : Cibles 7.1 - 7.2 - 7.3 - 7.3.1 - 7.3.2
- ODD 8 : Cibles 8.1- 8.3- 8.4 - 8.5 - 8.7 - 8.8 - 8.9
- ODD 9 : Cibles 9.1 - 9.2 - 9.5 - 9.5.3
- ODD 10 : Cibles 10.2 - 10.4 - 10.5
- ODD 11 : Cibles 11.2 - 11.4 - 11.6 - 11.7.2
- ODD 12 : Cibles 12.1 - 12.2 - 12.3 - 12.5 - 12.6 - 12.8 -
- ODD 13 : Cibles 13.1 - 13.2 - 13.3.2
- ODD 14 : 14.1 - 14.2
- ODD 15 : Cibles 15.1-15.2 - 15.3 - 15.5
- ODD 16 : Cibles 16.5 - 16.6 - 16.7 - 16.8 - 16.10 - 16.10.2
- ODD 17 : Cibles 17.14 - 17.16- 17.17

## ASSOCIATIONS ET CORPORATIONS

- ODD 1 : Cible 1.3
- ODD 2 : Cibles 2.3 - 2.4 - 2.5 - 2.5.1
- ODD 3 : Cibles 3.4 - 3.6 - 3.8 - 3.9 - 3.9.4
- ODD 4 : Cibles 4.4 - 4.7
- ODD 5 : Cibles 5.1-5.2 -- 5.4 - 5.5 - 5.6.1 - 5.6.2 - 5.6.3
- ODD 6 : Cibles 6.1 - 6.2 - 6.3 - 6.4 - 6.5 - 6.6 - 6.6.1 - 6.6.2
- ODD 7 : Cibles 7.1 - 7.2 - 7.3 - 7.3.1 - 7.3.2
- ODD 8 : Cibles 8.1 - 8.2 - 8.3 - 8.4 - 8.5 - 8.8 - 8.9 - 8.10.2
- ODD 9 : Cibles 9.1 - 9.2 - 9.4 - 9.5 - 9.5.1 - 9.5.2 - 9.5.3
- ODD 10 : Cibles 10.2 - 10.4 - 10.6
- ODD 11 : Cibles 11.2 - 11.3 - 11.4 - 11.5 - 11.6 - 11.7 - 11.7.1 - 11.7.2 - 11.7.3
- ODD 12 : Cibles 12.2 - 12.3 - 12.4 - 12.5 - 12.6 - 12.8 - 12.8.1 - 12.8.2
- ODD 13 : Cibles 13.1 - 13.2 - 13.3 - 13.3.2
- ODD 15 : Cibles 15.1 - 15.2 - 15.3 - 15.4 - 15.5 - 15.9 - 15.9.1 - 15.9.2
- ODD 16 : Cibles 16.5 - 16.6 - 16.7 - 16.8 - 16.10

## CULTURE, ART ET PATRIMOINE

- ODD 1 : Cible 1.3
- ODD 3 : Cibles 3.6 - 3.8 - 3.9.4
- ODD 4 : Cibles 4.3 - 4.4 - 4.7 - 4.7.2

# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

- ODD 5 : Cibles 5.1 -5.2 -5.4 -5.5 -5.6.1 -5.6.3
- ODD 6 : Cibles 6.1 -6.2 -6.3 -6.5 -6.6 -6.6.2
- ODD 7 : Cibles 7.1 -7.2 -7.3 -7.3.1
- ODD 8 : Cibles 8.1 -8.2 -8.4 -8.5 -8.7 -8.8 -8.9
- ODD 9 : Cibles 9.1 -9.2 -9.4 -9.5 -9.5.1 -9.5.3
- ODD 10 : Cibles 10.2 -10.4 -10.6
- ODD 11 : Cibles 11.2 -11.3 -11.4 -11.5 -11.6 -11.7 -11.7.1
- ODD 12 : Cibles 12.1 -12.2 -12.3 -12.4 -12.5 -12.6 -12.8 -12.8.2
- ODD 13 : Cibles 13.1 -13.2 -13.3 -13.3.2
- ODD 15 : Cibles 15.9 -15.9.1
- ODD 16 : Cibles 16.5 -16.6 -16.7 -16.8 -16.10 -16.10.2
- ODD 17 : Cibles 17.14 -17.16-17.17

## ENTREPRISE MULTISECTORIELLE

- ODD 1 : Cible 1.3
- ODD 3 : Cibles 3.6 -3.8 -3.9.4
- ODD 4 : Cibles 4.3 -4.4 -4.7 -4.7.2
- ODD 5 : Cibles 5.1 -5.2 -5.4 -5.5 -5.6.1 -5.6.3
- ODD 6 : Cibles 6.1 -6.2 -6.3 -6.5 -6.6 -6.6.2
- ODD 7 : Cibles 7.1 -7.2 -7.3 -7.3.1
- ODD 8 : Cibles 8.1 -8.2 -8.4 -8.5 -8.7 -8.8 -8.9
- ODD 9 : Cibles 9.1 -9.2 -9.4 -9.5 -9.5.1 -9.5.3
- ODD 10 : Cibles 10.2 -10.4 -10.6
- ODD 11 : Cibles 11.2 -11.3 -11.4 -11.5 -11.6 -11.7 -11.7.1
- ODD 12 : Cibles 12.1 -12.2 -12.3 -12.4 -12.5 -12.6 -12.8 -12.8.2
- ODD 13 : Cibles 13.1 -13.2 -13.3 -13.3.2
- ODD 15 : Cibles 15.9 -15.9.1
- ODD 16 : Cibles 16.5 -16.6 -16.7 -16.8 -16.10 -16.10.2
- ODD 17 : Cibles 17.14 -17.16-17.17

# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

## Conseils pratiques aux animateurs d'atelier

### Préparation et planification :

- Établissez des objectifs clairs pour l'atelier.
- Préparez un agenda détaillé et anticipez les besoins matériels.

### Engagement des participants :

- Encouragez la participation active en posant des questions ouvertes.
- Utilisez des techniques de dynamique de groupe pour favoriser les échanges.

### Flexibilité :

- Soyez prêt à adapter votre plan en fonction des besoins et des réactions des participants.
- Laissez de la place pour des discussions spontanées.

### Clarté dans la communication :

- Utilisez un langage simple et évitez le jargon.
- Récapitulez les points clés régulièrement pour assurer la compréhension.

### Gestion du temps :

- Respectez le temps imparti pour chaque section de l'atelier.
- Prévoyez des pauses pour maintenir l'énergie des participants.

### Inclusion et diversité :

- Assurez-vous que toutes les voix soient entendues, en particulier celles des groupes marginalisés.
- Créez un environnement où chacun se sent à l'aise de partager ses idées.

### Utilisation de supports visuels :

- Intégrez des présentations, des tableaux ou des graphiques pour enrichir les échanges.
- Fournissez des documents ou des résumés pour aider les participants à suivre.

### Évaluation et feedback :

- À la fin de l'atelier, recueillez les impressions des participants pour améliorer les futurs ateliers.

# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

- Évaluez l'atteinte des objectifs fixés au début.

## **Suivi post-atelier :**

- Planifiez des actions de suivi pour capitaliser sur les idées générées pendant l'atelier.
- Partagez un compte rendu des discussions et des décisions prises.

## **Encouragement à l'action :**

- Incitez les participants à mettre en œuvre les idées et stratégies discutées.
- Créez un réseau de soutien pour aider à la mise en œuvre des actions convenues.



# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

## Section 1 - Préalables

### CONTEXTE ET OBJECTIFS DE LA PRIORISATION

La GPC-ODD est un outil essentiel pour les PME touristiques dans leur processus de priorisation des Objectifs de Développement Durable (ODD). Elle permet de remplir un tableau visant à situer l'exercice de priorisation dans un cadre temporel et spatial, ainsi qu'à identifier les responsables et les acteurs impliqués dans cette démarche.

#### L'importance d'un objectif clairement défini :

Le responsable de l'exercice doit définir en amont l'objectif de l'analyse, car cela influencera directement la composition du groupe d'analystes. Voici quelques objectifs potentiels pour une PME touristique :

- Informer les parties prenantes sur le **Plan de Développement Durable Horizon 2030**.
- Analyser tout documents en lien avec le développement durable au sein de l'entreprise (politique DD, plan d'actions, etc.)
- Déterminer si certaines actions de l'entreprise rejoignent les ODD.
- Faciliter la prise de décision stratégique autour des enjeux ODD.
- Identifier des synergies entre les différentes cibles pour une meilleure efficacité.

Cet outil permet aux PME touristiques d'avoir une vue d'ensemble, de structurer leur démarche et de s'assurer que leurs priorités en matière de développement durable sont en adéquation avec les ambitions globales des ODD, tout en restant adaptées à leurs réalités locales et spécifiques.

### CHOIX DU RESPONSABLE ET DE L'ÉQUIPE

Pour une PME touristique, l'atelier de priorisation est coordonné par un responsable désigné au sein de l'entreprise, chargé de piloter le processus de planification. Ce rôle peut être confié à une personne ou à une équipe, dont la mission principale est de faciliter les réflexions et les échanges dans un cadre optimal.

**Le responsable (et son équipe)** se charge de l'organisation, de la coordination et de l'animation de tout le processus. Celui-ci peut se dérouler au cours d'un ou de plusieurs ateliers participatifs, soit en présentiel, soit en ligne, en fonction des besoins et des disponibilités.

Le choix des participants à ces ateliers est crucial pour le succès de l'exercice. Ils doivent représenter l'ensemble des parties prenantes, que ce soit au niveau de l'organisation, de la région ou du secteur touristique. Il est important d'inviter des personnes en nombre suffisant et avec la bonne expertise.

L'équipe d'analystes doit être constituée en fonction du contexte spécifique et des objectifs de l'analyse. Idéalement, chaque équipe devrait compter entre 2 et 4 personnes, aux expertises variées et complémentaires,

# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

afin de garantir une approche multidisciplinaire. En plus des représentants de l'entreprise, il est recommandé d'inclure des experts du secteur, des parties prenantes locales, ainsi que des représentants de groupes vulnérables ou marginalisés pour s'assurer d'une diversité de perspectives.

Le responsable de l'atelier de priorisation désignera, si nécessaire, un chef de sous-groupe et un secrétaire pour chaque équipe formée, afin de structurer le travail collaboratif et de garantir un bon suivi.

## CONNAISSANCE DES ODD ET DE LEURS CIBLES

Pour une entreprise touristique, un des objectifs clés de la priorisation est de sensibiliser les participants aux Objectifs de Développement Durable (ODD) et à leurs cibles spécifiques.

**"La sensibilisation doit être considérée comme une première étape essentielle du processus participatif de mise en œuvre des ODD"** (PNUD, 2016).

En fonction du contexte, du temps et des ressources à disposition, il est recommandé d'offrir aux participants une introduction au Programme de Développement Durable à l'horizon 2030 (PDD-H2030) et aux ODD. Cette introduction peut se faire à travers des ressources en ligne, des présentations ou des formations adaptées au secteur touristique.

Si une introduction directe n'est pas possible, il est important que les participants aient accès aux contenus des ODD et de leurs cibles en amont des ateliers de priorisation. Cela leur permettra de se familiariser avec les enjeux avant les sessions de travail. Il est également à noter que des informations sur les ODD sont disponibles directement dans l'outil de priorisation (GPC-ODD) utilisé pour cet exercice.



# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

## COLLECTE D'INFORMATIONS

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) et leurs cibles couvrent une variété de domaines d'intervention qui relèvent de différents champs de compétence, tels que l'énergie, le climat, les transports, la santé, l'éducation, l'agriculture et l'industrie.

Pour plusieurs cibles, des actions ont déjà été entreprises, et des statistiques, indicateurs et études sont souvent disponibles.

**Avant de commencer l'exercice de priorisation, il est fortement recommandé de rassembler tous les documents pertinents qui permettront d'établir un bilan objectif de l'état d'avancement de l'atteinte des cibles, en lien avec les informations disponibles.** Cela facilitera une évaluation plus précise et éclairée lors des discussions et décisions à venir.

## RASSEMBLER LES DOCUMENTS EXISTANTS DE L'ENTREPRISE

Pour mettre en œuvre le PDD-H2030, il est crucial d'assurer une cohérence entre les documents stratégiques existants et les ODD ainsi que leurs cibles. Dans cette optique, il est recommandé de dresser un inventaire des documents de planification, des plans d'action et des stratégies sectorielles, qu'ils soient déjà en place ou en cours d'élaboration.

Ces informations seront particulièrement utiles lors de l'étape de définition des « Stratégies d'actions pouvant contribuer à l'atteinte des cibles » (section 6).

## ORGANISER L'EXERCICE DE PRIORISATION

L'organisation d'un atelier d'analyse participatif, qui favorise l'inclusion de tous les analystes, nécessite une bonne planification. Voici quelques conseils pour assurer le succès de cet atelier :

- Définir des objectifs clairs et précis pour l'atelier.
- Prévoir toute l'information et la documentation à transmettre, ainsi que les moyens de communication adaptés au profil des participants.
- Mobiliser les participants en les contactant à l'avance pour s'assurer qu'ils disposent de toute l'information nécessaire avant la rencontre.
- Planifier le déroulement et l'animation de l'atelier en définissant le temps alloué à chaque étape et en établissant des règles de fonctionnement, tant en groupe qu'en sous-groupes.

Pour une évaluation efficace, il est recommandé de prévoir entre 4 et 15 heures pour l'ensemble de l'atelier.

- Former un groupe de travail de 2 à 4 personnes pour favoriser les échanges inclusifs.

# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

## Section 2 – Importance des cibles

- La deuxième étape de l'application de la GPC-ODD est d'identifier l'importance de chaque cible. Les participants doivent discuter de l'importance de chaque cible en fonction d'une échelle donnée. En fonction de l'échelle présentée dans le chiffrier Excel
- La première étape pour déterminer l'importance des cibles est d'identifier les menaces (ou les risques) et les opportunités qui sont associées aux diverses cibles.
- Les menaces ou opportunités peuvent être économique, sociale, culturelle, environnementale, liées à la gouvernance, etc.
- Il s'agit d'inscrire ces éléments dans la colonne correspondante et de justifier en quoi l'atteinte d'une cible est particulièrement importante.
- Il s'agit de répondre à la question suivante : Quelles sont les principaux enjeux qui permettent ou empêchent de répondre adéquatement à cette cible ?
- Opportunités : Facteur externe susceptible d'apporter un appui à l'atteinte de la cible. Exemples : développement des infrastructures, proximité d'attrait touristiques, etc.
- Menaces : Facteur externe qui échappe au contrôle des autorités compétentes et qui peut avoir une incidence négative sur la cible. Exemples : faible diversification économique, manque de sensibilisation aux enjeux, manque de subventions pour financer les projets, etc.

Importance de la cible	
Enjeux: opportunités et menaces	Importance de la cible

Voici quelques exemples d'éléments qui représentent des menaces ou des opportunités

- Eloignement des centres de développement économique
- Absence d'infrastructures
- Manque de subventions de la part du gouvernement
- Difficulté d'accès au crédit
- Vulnérabilité face aux changements climatiques

Les valeurs numériques sont de 0 à 3 pour déterminer l'importance de chaque cible :

- 0 : Non applicable
  - Cette cible est non applicable pour le pays, la région, la collectivité ou l'entreprise.
- 1 : Peu importante
  - Cette cible est peu importante pour le pays, la région, la collectivité ou l'entreprise.
- 2 : Importante
  - Cette cible est importante pour le pays, la région, la collectivité ou l'entreprise
- 3 : Très importante
  - Cette cible est très importante pour le pays, la région, la collectivité ou l'entreprise

# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

Les participants doivent déterminer l'importance de la cible par consensus, de cette façon une seule importance (non applicable, peu importante, importante ou très importante) doit être notée dans le chiffrier Excel. Si les avis divergent, il est nécessaire de discuter et de partager les divers points de vue afin de relater la réalité.

# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

## Section 3 – Évaluation de la performance actuelle

La troisième étape vise à répondre à la question suivante : Quel est l'état actuel de la situation ?

- Lorsque l'importance de chaque cible a été établi, il importe de déterminer la performance actuelle de chaque cible.
- La performance permet de déterminer l'état des lieux (l'atteinte des cibles) au sein de l'entreprise.

Le niveau de performance se détermine en une échelle de 1 à 4

- 1 – Critique : Pas du tout atteinte
  - *La situation est critique. Il est nécessaire de corriger la situation rapidement.*
- 2 – Problématique : Atteinte en partie
  - *La situation est problématique, même si certains résultats sont visibles. Il reste beaucoup d'amélioration à faire.*
- 3 – Perfectible : En voie d'être atteinte
  - *La situation est confortable, mais non idéale. Certains aspects peuvent encore être améliorés afin de bien répondre à la cible.*
- 4 – Excellente : Atteinte
  - *La situation est bonne. L'entreprise peut être citée en exemple pour cette cible.*

Lorsque la performance est évaluée, il est important de justifier les évaluations en documentant les actions et les mesures en place ou à venir. Ainsi, il faut documenter la colonne *documentation de la performance actuelle et description des mesures en place*.

### Exemple de justification

*Exemples tirés de l'ODD 2 – Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable.*

- Événements et activités qui permettent aux touristes et aux populations locales de découvrir le patrimoine naturel et culturel.
- Sensibilisation faite à l'égard des jardins communautaires, au Centre-Ville de Trois-Rivières.
- Existence de partenariat avec les laboratoires pour étudier les champignons.
- Volonté de protéger la diversité génétique des semences.

Performance actuelle	
Performance actuelle	Documentation de la performance actuelle et description des mesures déjà en place

# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

## Section 4 – Compétences (forces & faiblesses)

La quatrième étape a pour objectif de déterminer l'échelle de compétence des responsabilités des cibles. De cette façon, il est question de répondre à la question suivante : Qui a les compétences et capacités d'adresser la cible ? Dans un contexte d'entreprises touristiques, les valeurs numériques de 1 à 5 sont utilisées pour déterminer le niveau de compétence

- 1 : Responsabilité exclusive du secteur public à l'échelle nationale.
- 2 : Responsabilité exclusive du secteur public à l'échelle locale.
- 3 : Responsabilité exclusive du secteur public partagées entre les échelles nationales et locales.
- 4 : Responsabilité partagées entre les secteurs public et privé. Le secteur privé a besoin du soutien du secteur public.
- 5 : Responsabilité du secteur privé : Le secteur privé peut intervenir en toute autonomie.

L'évaluation des compétences dépend des responsabilités et capacités des parties prenantes. Il est intéressant de déterminer par exemple les diverses implications de chaque acteur.

Une fois que l'échelle de compétences est déterminée, il est nécessaire de documenter les forces et faiblesses de chaque cible. Celles-ci impliquent les capacités des parties prenantes à réaliser les cibles.

Une force peut être comprise comme un élément favorable à l'atteinte de la cible, tandis qu'une faiblesse est tout entrave à l'atteinte de celles-ci.

Dans le cadre d'une entreprise touristique, il s'agit de déterminer si celles-ci à tous les outils et toutes les compétences nécessaires pour l'atteinte de la cible. Dans le cas échéant, il est important de déterminer quels sont les éléments ou enjeux qui empêchent l'entrave de la cible.

***ODD 2 – Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable***

**Quelques exemples de forces :**

- Création de partenariat dans la région et entre les différents secteurs.
- Génération du flux économiques.

**Quelques exemples de faiblesses :**

- Manque de subventions auprès des petits agriculteurs de la part de l'État.
- Exportation des récoltes au lieu de les garder et de les consommer localement.
- L'agriculture locale est plus dispendieuse et moins accessible aux populations le plus vulnérables.



# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

## Section 5 – Priorisation des cibles

Lorsque toutes les étapes précédentes sont effectuées, un niveau de priorisation se mettra à jour automatiquement pour chaque cible.

De cette façon, le niveau de priorité dépend des niveaux de performances et de compétences. Le niveau de priorisation sera élevé si une cible est jugée très importante et lorsque son niveau de performance est bas. À l'opposé, une cible sera à consolider si son importance est bas et sa performance est élevé.

La figure ci-dessous présente les différents types de priorisation disponible dans la grille ODD-GPC :

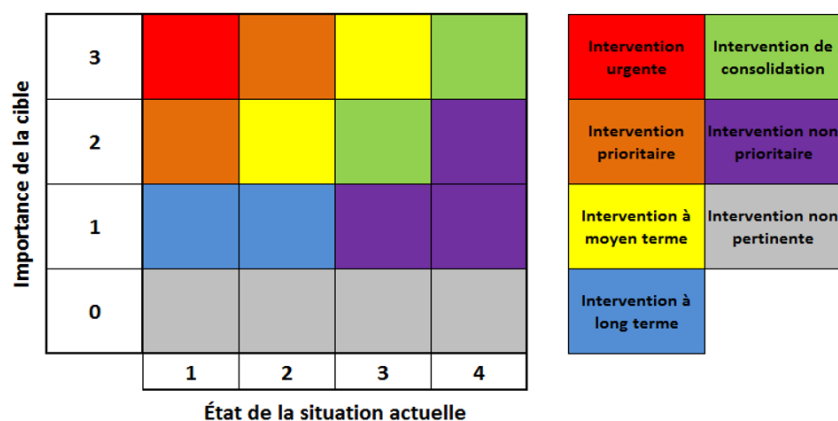


Figure 0-1 : Matrice de priorisation des cibles

### Interprétation des résultats

Intervention urgente : Nécessite des interventions immédiates.

Intervention prioritaire : Devrait faire l'objet d'interventions sur un horizon de 0 à 3 ans.

Intervention à moyen terme : Devrait faire l'objet d'interventions sur un horizon de 3 à 7 ans.

Intervention à long terme : Devrait faire l'objet d'interventions sur un horizon de 7 à 15 ans

Intervention de consolidation : Demande des interventions qui permettent de maintenir le niveau de performance actuel.

Intervention non prioritaire : Pas d'action spécifiques.

Intervention non pertinente : Pas d'actions spécifiques.



# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

## Section 5 – Priorisation des cibles (suite)

La colonne *Stratégies d'actions pouvant contribuer à l'atteinte de la cible* permet d'identifier les diverses actions à prendre pour atteindre la cible. Les stratégies d'actions sont obligatoires pour les cibles dont le niveau de priorisation est considéré comme **urgent, prioritaire et moyen terme**.

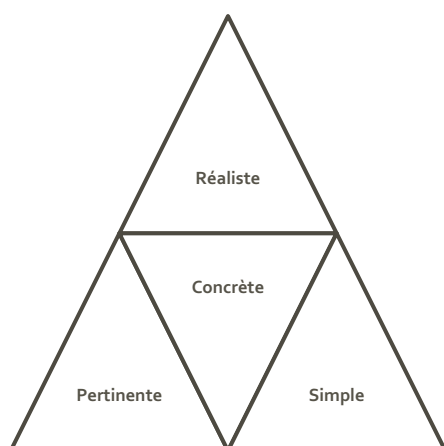
À la fin de l'exercice, les divers participants peuvent proposer des mesures concrètes pour atteindre les diverses cibles. Ces actions doivent prendre en considération le niveau de compétences de l'entreprise. De cette mesure, une cible dont la priorisation est urgente, mais dont la compétence relève exclusivement du secteur public doit avoir des actions suggestives et orientées sur l'implication de l'État (par exemple, le ministère du tourisme).

### Exemple de stratégies d'actions pouvant contribuer à l'atteinte de la cible

**Cible 3.9 : Contribuer à la réduction des décès et des maladies dus à des substances chimiques dangereuses et à la pollution et à la contamination de l'air, de l'eau et du sol.**

- Mettre en place un Code d'éthique du voyageur avec la participation des populations locales, des entreprises touristiques, des résidents et des premières nations
- Mettre en place un Code d'éthique d'entreprises pour toutes les entreprises de l'ATR
- Étudier et déterminer la capacité de charge des milieux et instaurer un nombre limite de touristes sur les sites.
- Traiter les eaux usées
- Mettre en place un projet de compensation de GES multidimensionnel afin d'encourager les entreprises touristiques de limiter et compenser leurs émissions.

Une action doit être :



# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

## Section 6 – Analyse et interprétation des résultats

Le chiffrier Excel de la GPC-ODD met à jour automatiquement les données entrées. Plusieurs onglets de résultats sont disponibles, à savoir :

- ❑ **Les résultats-synthèses** présentent le résumé et le niveau de priorité pour chaque ODD.
- ❑ **Les résultats détaillés** permettent de bien cerner l'analyse des 169 cibles et permet de visualiser les actions à entreprendre pour atteindre la cible.
- ❑ **Les graphiques par ODD** sont une façon de visualiser la priorisation des cibles au sein du même objectif.

Il importe de noter que ces onglets sont cachés, il faut donc effectuer une clique droite afin de les afficher

L'analyse et l'interprétation des résultats va vous permettre de :

- Déterminer les cibles qui ont besoin d'une intervention d'urgence.
- Délimiter les compétences entre chaque partie prenante et d'assigner les actions en fonction de celles-ci.
- Revoir l'évaluation de l'ensemble des ODD et des cibles. Est-ce que les cibles ont été bien évalué? Est-ce qu'on devrait revoir certaines cibles?
- L'évaluation des cibles se rapproche le plus possible de la réalité.
- Déterminer les liens et interconnexion entre les ODD.
- Identifier les similarités et les divergences entre les diverses cibles.

L'onglet résultat détaillés présente un tableau qui détaille pour chaque ODD :

1. Le niveau de priorité
2. La localisation des ODD
3. Les actions à prendre
4. Les forces, les faiblesses
5. Les opportunités et les menaces

Enjeux locaux associés à la cible	Importance de la cible	Performance actuelle	Documentation de la performance actuelle et description des mesures déjà en place	Compétences	Forces et faiblesses	Niveau de priorité
-----------------------------------	------------------------	----------------------	---	-------------	----------------------	--------------------

# MANUEL D'UTILISATION DE LA GPC-ODD ADAPTÉE AU SECTEUR TOURISTIQUE

## Conclusion

La Grille de priorisation des cibles des ODD (GPC-ODD) a été conçue pour aider le secteur touristique à définir ses priorités de développement de manière collaborative et inclusive. Elle permet aux acteurs du tourisme, qu'ils soient à l'échelle régionale, nationale ou locale, de construire un consensus autour de leurs objectifs de développement dans l'esprit du PDD-H2030, qui vise un monde sans pauvreté, une planète en santé et un développement inclusif qui ne laisse personne de côté.

La GPC-ODD a été testée dans divers contextes et répond aux besoins spécifiques des utilisateurs du secteur. Toutefois, il est essentiel de prendre le temps nécessaire pour analyser les résultats générés par son application. Ce temps est crucial pour maximiser les bénéfices des nombreuses informations collectées.

Les approches et méthodologies proposées par les concepteurs, détaillées dans le manuel, servent de guides efficaces pour organiser cette masse de données. Cela permet à chaque acteur du tourisme d'agir à son échelle tout en contribuant à la construction d'un avenir souhaité pour l'ensemble du secteur.

De plus, un grand nombre d'experts de différents pays et collectivités locales ont apporté leurs contributions à la GPC-ODD. Leurs remarques et suggestions ont permis d'améliorer l'outil, le rendant plus convivial et utile, et favorisant ainsi une collaboration intersectorielle.