

RAPPORT ANNUEL

2022-2023

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres,

Quelle belle deuxième année nous venons de vivre à Tourisme durable Québec (TDQ) ! Nous avons travaillé d'arrache-pied pour poursuivre la construction de notre organisation, et nous avons devant nous, aujourd'hui, une association en pleine croissance, active et pertinente pour nos membres, pour l'industrie touristique et pour les voyageurs et voyageuses au Québec. Cette année est d'abord marquée par la mise en place de nombreux partenariats. D'abord, nous avons établi un partenariat avec la Coopérative de Développement régional du Québec, pour contribuer à la réalisation de leur Projet de vitalisation des territoires québécois. TDQ est aussi partenaire dans la réalisation d'un outil bilan calculateur avec Aventure Écotourisme Québec et PAR Conseils. Ce nouvel outil doit permettre aux organisations de mesurer leurs émissions de GES, et sera gratuit à l'ensemble de l'industrie touristique du Québec. De plus, TDQ est impliqué au Comité consultatif pour soutenir l'adaptation aux changements climatiques dans le secteur touristique, avec Ouranos, le ministère du Tourisme, l'Alliance, le Fonds d'Action québécois pour le Développement durable et l'UQAM. Plusieurs autres partenariats, et non les moindres, seront aussi annoncés au cours des prochaines semaines. Restez à l'affût! ☺ Cette année, nous avons également réalisé notre tout premier projet de développement, avec la contribution de Développement économique Canada. L'équipe, nos partenaires et collaborateurs ont réalisé un véritable tour de force en réalisant trois importants outils (et les prémisses d'un quatrième) en quelques semaines seulement. Nous sommes heureux de vous présenter les résultats de ce projet, notamment une vaste gamme de nouveaux articles sur le tourisme durable via notre site Internet dans la section Développement durable pour les nuls, un tout nouveau répertoire des entreprises engagées, afin de mettre en valeur vos pratiques écoresponsables ainsi qu'un Lexique du tourisme durable que nous souhaitons voir devenir un outil essentiel à l'ensemble de notre industrie. Nous souhaitons d'ailleurs remercier l'Alliance de l'industrie touristique pour sa contribution financière à cet important outil. La rédaction d'un livre sur le tourisme durable au Québec a aussi été entamée, avec la contribution de Claude Villeneuve et de son équipe de la Chaire en écoconseil de l'UQAC. Nous sommes heureux de pouvoir compter sur une relève aussi dynamique qu'elle. Son mandat est important et nous savons qu'elle pourra relever le défi avec brio. Au terme de ce deuxième exercice, c'est près de 200 membres qui ont choisi de s'engager et de se joindre à nous pour changer la face de notre industrie. Cette ferveur démontre l'importance de TDQ et des valeurs que prône notre organisation. Et comme l'a dit notre ami Sébastien Lacombe, bientôt « nous serons des milliers ». En terminant, je souhaite remercier sincèrement chacun de nos bailleurs de fonds, membres, bénévoles, participants, administrateurs, chercheurs siégeant au comité scientifique et notre employée. Vous faites la différence.



Sandra Gauthier, présidente

VISION ET MISSION

Agir ensemble pour transformer le tourisme de demain!

L'organisation Tourisme durable Québec soutient l'ensemble des acteurs de l'industrie touristique dans la voie du développement durable, permettant d'une part d'augmenter la résilience des organisations et, d'autre part, de positionner le Québec comme une destination touristique responsable et durable.

Inspirer le changement,
Soutenir la transition et
Mobiliser l'ensemble du secteur
touristique du Québec,
par la collaboration, le partage
de connaissance et la
valorisation d'initiatives
responsables.

ÉQUIPE



Isabelle Pécheux
Administratrice
-Passion Terre-



Jean-Christophe Viard
Vice-Président
-Toundrigo-



Sébastien Noël
Secrétaire-Trésorier
(Voyageur)



Jean-Thomas Henderson
Administrateur
-ITHQ-



Sandra Gauthier
Présidente
-Exploramer-



Daniel Duquette
Administrateur
-Spa Eastman-



Nicolas Gagnon
Administrateur
-CQDD-



Daniel Rioux
Administrateur
-Tourisme Trois-Rivières-



Stéphane Boileau
Administrateur
-Tourisme Mauricie-



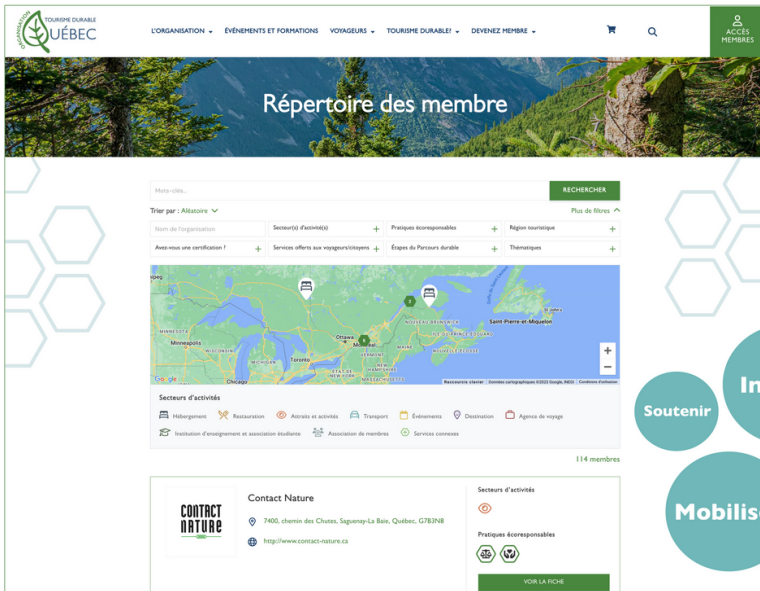
Geneviève Turner
Coordonnatrice pollinisatrice

**Ainsi que nos
merveilleux bénévoles!**

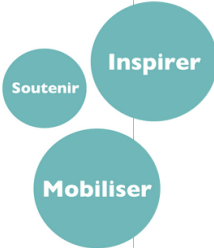


NOS RÉALISATIONS

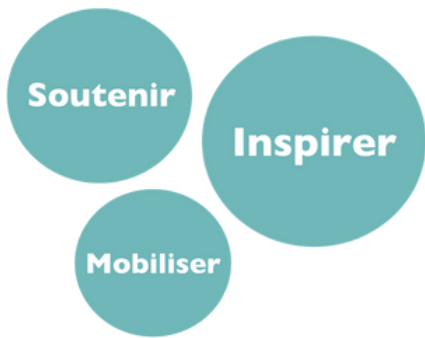
Mise en place d'un nouveau répertoire des membres



Pour les organisations et pour les voyageurs et voyageuses



Lexique du tourisme durable



Le Lexique du tourisme durable veut permettre à tous les intervenants d'utiliser un langage commun, d'unifier la compréhension des termes et d'entamer ou de poursuivre la transition durable de façon cohérente pour tous; de servir de base commune pour les projets futurs en lien avec le tourisme durable au Québec; d'adopter une vision d'ensemble de la transition durable en tourisme et de mieux comprendre les interrelations entre les différentes thématiques et leurs importances. Il s'agit d'un outil évolutif qui se veut simple et informatif. Les définitions ont été adaptées au contexte touristique et des sections "Bon à savoir" permettent d'avoir un aperçu des différentes perspectives en lien avec chacune des notions.

Tous # A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

SRVE

Acceptabilité sociale

Termes anglais : Social acceptability

Synonymes : N/A

L'acceptabilité sociale est le résultat d'un jugement collectif, d'une opinion collective envers un projet (petit ou grand), une politique ou encore les activités régulières d'une organisation. Le jugement se base sur les impacts positifs et négatifs perçus par les parties prenantes et parfois par la société en général. Acceptabilité sociale ne signifie pas unanimité, mais ce n'est pas non plus une simple majorité d'appuis si le projet nuit à des groupes vulnérables, par exemple. S'il n'y a pas de contestation, ça ne veut pas nécessairement dire que le projet ait obtenu l'acceptabilité sociale. L'absence de contestation peut être due à un désintérêt, à un manque d'information ou à de la simple tolérance. Rappelons aussi que l'opinion collective peut changer à tout moment si de nouveaux éléments surviennent! La communication, la concertation et la transparence à toutes les étapes d'une démarche sont des ingrédients qui peuvent répondre à ces défis.

Bon à savoir:

Lorsque des impacts négatifs plus forts que les impacts positifs sont ressentis par certains résidents et certaines résidentes, l'acceptabilité sociale s'érode. D'autres fois, ce sont des projets particuliers de développement hôtelier ou d'infrastructures récréatives, par exemple, qui suscitent des inquiétudes dans des milieux sensibles. Une meilleure gestion de la destination est nécessaire pour éviter les conflits et la résistance aux projets.

Termes cités : Parties prenantes Impact Concertation Transparence

Voir aussi : Surtourisme Embourgeoisement

Sources et ressources :

- <https://www.egq.org/fr/information-et-outils/guide-de-bonnes-pratiques-pour-favoriser-des-projets-socialement-acceptables>
- Matériel du cours «Responsabilité sociale des entreprises - DD(S)4040» donné par Jean-Michel Champagne à HEC Montréal à l'automne 2022, suivi par la rédactrice Caroline Asselin

NOS RÉALISATIONS

Réalisation de la prémisse d'un livre sur le tourisme durable au Québec

Prémisse du livre
sur le tourisme durable au Québec
Outil pour les organisations en tourisme

5 chapitres

- 1- Le développement durable appliqué au tourisme
- 2- Le tourisme et les changements climatiques
- 3- Le tourisme et la biodiversité
- 4- Le tourisme et la diversité culturelle
- 5- Le défi de la croissance dans un monde fini



Développement de contenus vulgarisés (Développement durable pour les nuls)

1 mai 2023 | Développement durable pour les nuls

Communication responsable : quand les babines suivent les bottines

...ent dit, prendre en considération les principes du développement durable pour toute forme de communication de notre organisation, c'est adhérer à la communication responsable.

...entre le développement durable et le développement social devient de plus en plus indissociable, la notion de responsabilité ne peut se limiter à l'éthique (1). De fait, en matière de communication responsable, vos babines doivent suivre vos bottines!

... avant de choisir quoi faire ou comment le faire, il est pertinent de se demander pourquoi on le fait.

Pourquoi communiquer de façon responsable?

...pe, la communication sert à créer une relation, à faire passer un message, à influencer et à véhiculer ses valeurs. En 2011, le rapport de la consommation responsable a révélé que les Québécois avaient une faible confiance envers les communicateurs, en particulier sur les sujets du développement durable (2). De ce point de vue, comment peut-on communiquer ses actions durables sans...

S'outiller

- 🌿 Ecosia - Le moteur de recherche qui plante des arbres
- 🧐 Tester vos connaissances, Quizz sur le caboneutralité - TDQ

Apprendre et s'informer

Section "S'informer" du site de Carbone Boreál

Inspirer

Mobiliser

Soutenir

NOS RÉALISATIONS

Symposium Ensemble vers un nouveau tourisme

En mode hybride

152 participants

(80 en présence et 72 en virtuel)

22 commanditaires et partenaires

Partenaire majeur



Partenaire stratégique



Partenaire solidaire



Partenaires annonceurs



Supporteurs membres et non-membres



Un salon exposant en mode solution!

Présente



Un événement zéro déchet et végétarien



Des invités coups de coeur



La variété de l'approche. Bien qu'il y ait de nombreux enjeux, et qu'ils aient été abordés, nous avons aussi parlé de mindset, de réussites, de solutions, de présent et de futur, d'un point vu très local et celui politique plus large.



Être en mode solutions. Créativité. Exemples de bonnes pratiques. Travail collaboratif entre parties prenantes. Faire partie d'un mouvement et ne plus se sentir seul.

L'expérience était intéressante même en formule virtuelle. Il y avait une belle diversité d'invités (expertise, type d'industrie, etc.).

Les exemples concrets, l'authenticité, le contenu nouveau ou au moins présenté sous un nouvel angle

Contenu pertinent avec des informations nouvelles.

NOS RÉALISATIONS

2 Cafés Jasette
102 participants



Première Rencontre en mode solution
74 participants



Nouvelles collaborations et partenariats



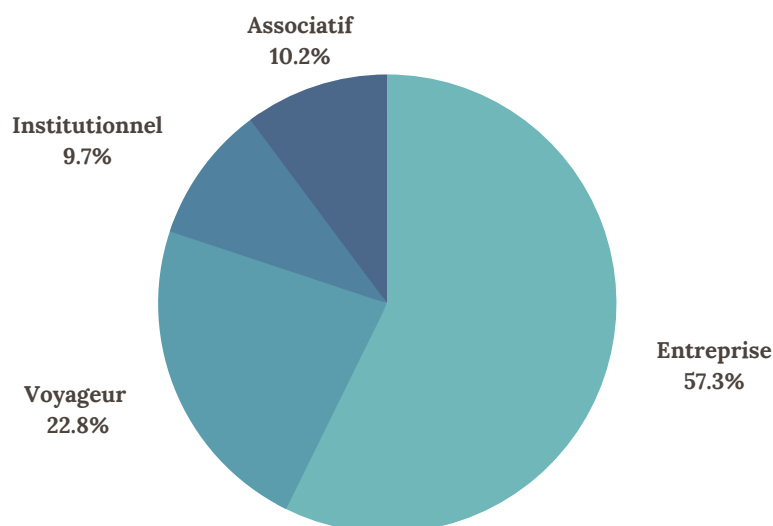
- Nouveaux partenaires - CIRAIG, Sans Trace Canada et le MTLab
- Collaboration avec l'Alliance de l'industrie du Québec pour le Lexique du Tourisme durable
- Participation au comité consultatif pour soutenir l'adaptation aux changements climatiques dans le secteur touristique
- Collaboration avec le CDRQ pour le plan d'action PASTEL

NOS MEMBRES

Tourisme durable Québec comprend quatre catégories d'adhésion : Entreprise pollinisatrice, Voyageur pollinisateur, Membre associatif et Membre institutionnel. Comparativement à l'année précédente, nous observons une diminution de 12,7% de membres voyageurs, une augmentation de 6,8% dans la catégorie Entreprise pollinisatrice et une augmentation de 4,2% chez les membres associatifs. Les renouvellements se font majoritairement en avril puisque ce mois concorde avec la création de TDQ en avril 2021. Le taux d'accroissement de membre pour la période 2022-2023 est de 33% comparativement à la période précédente.

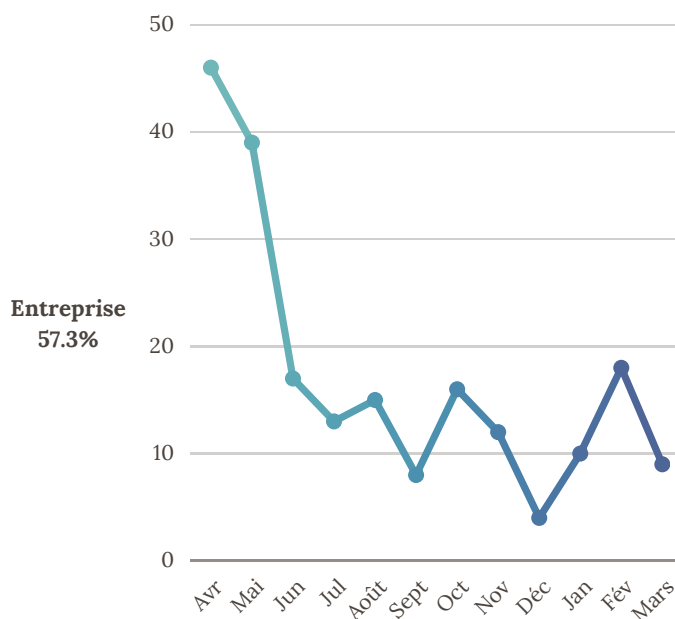
CATÉGORIE D'ADHÉSION

1 avril au 31 mars 2023



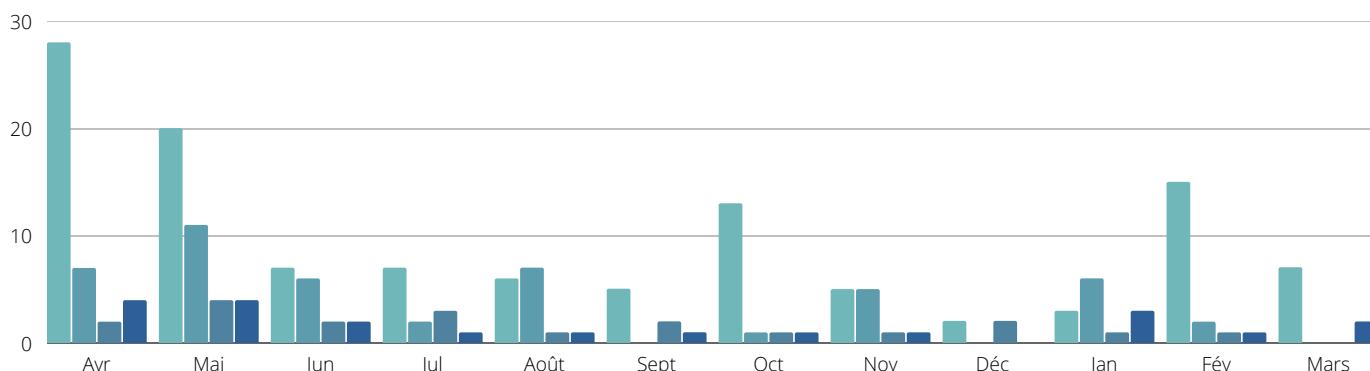
ADHÉSIONS ET RENOUVELLEMENT PAR MOIS

Toute catégorie de membre confondue du 1 avril 2022 au 31 mars 2023



ADHÉSION ET RENOUVELLEMENT PAR CATÉGORIE DE MEMBRE

1 avril 2022 au 31 mars 2023



ÉTATS FINANCIERS



Rapport de mission de compilation

Aux administrateurs de
l'Organisation Tourisme durable Québec

Raymond Chabot
Grant Thornton S.E.N.C.R.L.
433, rue Albert
La Baie (Québec) G7B 3L5
T 418 544-6847

Nous avons compilé, à partir des informations fournies par la direction, l'état de la situation financière de l'organisme Organisation Tourisme durable Québec au 31 mars 2023, l'état des résultats et actif net pour l'exercice terminé à cette date ainsi que les notes complémentaires, y compris la note 2 qui décrit la méthode de comptabilité appliquée à la préparation des informations financières compilées (ci-après « les informations financières »).

La responsabilité des informations financières ci-jointes, y compris de l'exactitude et de l'exhaustivité des informations sous-jacentes ayant servi à leur compilation, et de la sélection de la méthode de comptabilité incombe à la direction.

Nous avons réalisé la mission conformément à la Norme canadienne de services connexes (NCSC) 4200, *Missions de compilation*, qui exige que nous nous conformions aux règles de déontologie pertinentes. Notre responsabilité consiste à assister la direction dans la préparation des informations financières.

Nous n'avons pas réalisé une mission d'audit ou d'examen et n'étions pas tenus de mettre en œuvre des procédures pour vérifier l'exactitude et l'exhaustivité des informations fournies par la direction. Par conséquent, nous n'exprimons pas une opinion d'audit ni une conclusion de mission d'examen ni ne fournissons une quelconque forme d'assurance à l'égard des informations financières.

Le lecteur doit garder à l'esprit que les informations financières risquent de ne pas convenir à ses besoins.

Avant la compilation des informations financières de l'Organisation Tourisme durable Québec, nous avons préparé des écritures de journal ayant une incidence importante sur les informations financières.

1

Raymond Chabot Grant Thornton S.E.N.C.R.L.

La Baie
Le 19 juin 2023

¹ FCPA, permis de CPA n° 111548

ÉTATS FINANCIERS

Organisation Tourisme durable Québec

Résultats et évolution de l'actif net

pour l'exercice terminé le 31 mars 2023

	\$
Produits	
Apports - Développement économique Canada	95 214
Cotisations des membres	48 702
Commandite	40 472
Conférence	2 160
Événements	14 630
Partenariats	16 000
	<u>217 178</u>
Charges	
Salaires et charges sociales	50 330
Honoraires professionnels	107 711
Événements	32 283
Taxes et permis	35
Honoraires de gestion	3 632
Fournitures et frais de bureau	1 834
Télécommunications	160
Cotisations	1 606
Frais de repas	345
Intérêts et frais bancaires	3 116
Amortissement des immobilisations corporelles	3 772
	<u>204 824</u>
Excédent des produits par rapport aux charges et actif net à la fin	12 354
Actif net au début	15 949
Actif net à la fin	<u>28 303</u>

Organisation Tourisme durable Québec

Situation financière

au 31 mars 2023

	\$
ACTIF	
Encaisse	111 110
Comptes clients et autres créances (note 3)	13 672
Immobilisation corporelle et incorporelle (note 4)	4 943
	<u>129 725</u>
PASSIF	
Comptes fournisseurs et autres dettes d'exploitation (note 5)	81 132
Produits reportés	20 290
	<u>101 422</u>
ACTIF NET	28 303
	<u>129 725</u>

