

# RAPPORT ANNUEL

2024-2025

# MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres, partenaires et amis,

C'est avec un sentiment de confiance dans l'avenir de Tourisme durable Québec que j'écris ces lignes. L'assemblée générale annuelle d'aujourd'hui marque la fin de cette quatrième année d'existence de TDQ, et par le fait même, la fin de mon mandat à la présidence de cette fabuleuse organisation.

En regardant le chemin parcouru depuis le 28 octobre 2020, je suis fière de constater le travail réalisé par les dizaines de bénévoles-fondateurs de cette organisation. C'était le souhait de ces bénévoles, de permettre à TDQ de se frayer son chemin dans l'écosystème touristique québécois. Bravo !



L'année 2024-2025 a permis à TDQ de mener à bien plusieurs projets structurants pour notre industrie, comme un dossier sur l'entrepreneuriat collectif et l'analyse pour le développement de l'outil de calcul de gaz à effet de serre. Nous avons multiplié les rencontres constructives avec les représentants des gouvernements fédéral et provincial, les ATR et les ATS, et d'autres organisations qui comme nous mènent des mandats transversaux au tourisme. Le plus important, nous avons misé sur le rapprochement avec nos membres.

Au terme de cette 4<sup>e</sup> année, c'est près de 200 membres qui ont choisi de s'engager et de se joindre à nous pour changer un petit bout du monde. Cette ferveur démontre l'importance des valeurs que prône TDQ. TDQ débute cette nouvelle année, forte de son expérience et de ses succès.

Je crois sincèrement que l'industrie touristique québécoise devient chaque jour un peu plus durable, un peu plus stratégique, un peu plus prospère et un peu plus écologique. Ça me rend fière de nous.

En terminant, je souhaite remercier chacun des bailleurs de fonds, membres, bénévoles et participants. Merci à chacun des administrateurs et des chercheurs siégeant au comité scientifique, vous êtes des collègues d'exception et vous faites la différence.

Merci à Geneviève Turner, Julie Jodoin-Rodriguez et Olivier Donzelot pour le travail acharné. Ensemble, votre équipe est dynamique, compétente et pertinente.

Je termine avec une mention spéciale à un précieux collaborateur des premières heures, l'un de ces précieux bénévoles-fondateurs, un homme d'une grande compétence, d'une sage lucidité. Merci Sébastien Noël, ce fut un réel plaisir d'avancer avec toi !

**Sandra Gauthier, présidente sortante**



# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres et partenaires de Tourisme durable Québec,

Comme vous le savez, notre directrice générale en titre est en retrait temporaire de ses fonctions. Membre impliqué dans le quotidien de TDQ depuis 2022 jusqu'à en intégrer le conseil d'administration et en assumer la vice-présidence l'an dernier, j'ai pris le relais de Geneviève Turner, à son départ, en tant que directeur général par intérim. C'est à ce titre et dans ce contexte que je vous présente le bilan de notre exercice clos le 31 mars 2025.

Le mot qui me vient à l'esprit en pensant à 2024, est **consolidation**.

**Consolidation** des connaissances, par la participation de notre directrice générale au congrès du GSTC à Stockholm (Suède) et sa formation en vue de l'obtention du certificat de professionnel en tourisme durable, mais aussi par la réalisation de notre première étude sur nos membres.

**Consolidation** de nos forces vives avec l'arrivée de Julie Jodoin-Rodriguez comme coordonnatrice, et de notre conseil d'administration par l'intégration de représentants d'organisations clés de l'industrie touristique provinciale telles que Tourisme Autochtone Québec et MT Lab.

**Consolidation** de nos liens avec le ministère du Tourisme qui, par le financement d'un projet d'étude commun, a permis à nos deux organisations de mieux comprendre les attentes de l'industrie vis-à-vis d'un outil bilan GES Tourisme, et d'identifier les facteurs indispensables au succès du développement d'un tel outil.

**Consolidation** de notre relation avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, avec sa nouvelle direction et sa communauté de membres.

**Consolidation** de notre présence au cœur l'écosystème touristique grâce à notre participation active et accrue à de nombreux événements (5 à 7 MT Lab, Grands Remous, formations, prix excellence tourisme de l'Alliance, table ronde à l'assemblée « vers un nouveau tourisme », entrevues radio, prix les Vivats...)

**Consolidation** de notre contribution à la transition en participant à différentes actions de formation, de diffusion de bonnes pratiques et d'informations, notamment dans le cadre du Plan d'Action Secteurs stratégiques Tourisme et Loisirs (PASTEL) coordonné par la CDRQ.

**Consolidation** de la pertinence du symposium annuel de TDQ, auquel vous n'aviez jamais participé en aussi grand nombre et qui, à en lire vos réactions et commentaires, a pleinement satisfait les participants et a atteint ses objectifs.

Tourisme durable Québec, est maintenant une organisation qui, grâce à son équipe fondatrice et à votre soutien renouvelé, est sortie de sa prime jeunesse et gagne en maturité. **Un grand merci à tous**. Soyez convaincus que l'équipe en place vous est reconnaissante, et est pleinement consciente des efforts consentis et du travail accompli. Totalement mobilisés, il nous incombe maintenant de regarder loin devant nous pour accompagner l'organisation dans son voyage vers plus de résilience, et de pertinence.

2025 s'annonce féconde en événements, projets, et actions...alors on se dit à très bientôt.

**Olivier Donzelot, Directeur Général par intérim**

## VISION ET MISSION

**Agir ensemble pour transformer le tourisme de demain!**

L'organisation Tourisme durable Québec soutient l'ensemble des acteurs de l'industrie touristique dans la voie du développement durable, permettant d'une part d'augmenter la résilience des organisations et, d'autre part, de positionner le Québec comme une destination touristique responsable et durable.

**Inspirer** le changement,  
**Soutenir** la transition et  
**Mobiliser** l'ensemble du secteur  
touristique du Québec,  
par la collaboration, le partage  
de connaissance et la  
valorisation d'initiatives  
responsables.



# ÉQUIPE



Frédéric Roussel  
Administrateur  
-MT Lab-



Olivier Donzelot  
Vice-Président  
-Hôtel Nomad-



Sébastien Noël  
Secrétaire-Trésorier  
(Voyageur)



Jean-Thomas Henderson  
Administrateur  
-ITHQ-



Sandra Gauthier  
Présidente  
-Exploramer-



Daniel Duquette  
Administrateur  
-Spa Eastman-



Anaïs Laurent  
Administratrice  
-Tourisme Shawinigan-



Daniel Rioux  
Administrateur  
-Tourisme Autochtone Québec-



Nathalie St-Jacque  
Administratrice  
-ARF-



Geneviève Turner  
Directrice Générale

  
  
**Ainsi que nos  
merveilleux bénévoles!**  
  
  
  




Julie Jodoin-Rodriguez  
Coordonnatrice

# COMITÉ SCIENTIFIQUE



Dominic Lapointe  
-UQAM-



Patrick Faubert  
-UQAC-



Yves Fréchette  
-Université de Sherbrooke-



Luc Renaud  
-UQAM-



Juste Rajaonson  
-UQAM-



## À la mémoire de Claude Villeneuve

Nous tenons à honorer la contribution de Claude Villeneuve aux avancées de la recherche sur le développement durable. Sa générosité, son accessibilité et son savoir ont été d'un grand apport pour TDQ. Le monde a perdu un grand homme en sa personne.

# NOS RÉALISATIONS



## Avril

### Conférence du GSTC

Présence à Stockholm afin d'assister à la Conférence Mondiale sur le Tourisme Durable présentée par le Global Sustainable Tourism Council - GSTC.

## Mai

### Café-Jasette: La recherche au service du tourisme durable

35 inscriptions

Les participants ont pu apprendre comment la recherche pouvait les aider à développer des projets de tourisme durable.



## Juin

### Premier événement 5 à 8 réseautage

51 inscriptions – 35 présences

Événement tenu en collaboration avec le MT Lab dans ses locaux. Mise en valeur de deux membres ayant des solutions à la transition durable.

## Septembre

### Prix excellence tourisme

Participation en tant que jury pour les catégories «Tourisme responsable et durable» et «Tourisme accessible».



# NOS RÉALISATIONS



## Table ronde « Vers un tourisme durable et responsable »



Participation à cet événement organisé à l'assemblée Nationale du Québec, par la Délégation générale Wallonie-Bruxelles au Québec / Canada

## Octobre Prix décadra

Remise du prix Décadra à notre directrice générale, Geneviève Turner pour son engagement au sein de la communauté de l'ESG UQAM.



## Novembre

### Les Vivats

Participation en tant que jury pour la catégorie «Prix de la relève».

## Janvier Présentation aux Grands Remous

Présentation de l'Outil Bilan GES Tourisme et animation d'un atelier sur le sujet, ainsi que l'animation d'un atelier sur l'économie circulaire



# NOS RÉALISATIONS



## Février

### Participation à l'émission Feu Vert

Petit guide d'orientation sur les certifications en tourisme durable avec Marie-Julie Gagnon

### Conférence à la SADC d'Autray Joliette

Présentation du tourisme durable et de ses avantages à la communauté entrepreneurial de la SADC d'Autray Joliette



## Mars

### Midi-Conférence CDRQ

Échange en compagnie de Andrée Pelletier, coordonnatrice du PASTEL pour la CDRQ, dans le cadre du dévoilement du contenu produit par TDQ pour la CDRQ, avec le financement du MTO, sur l'entrepreneuriat collectif

### Comité de sélection 2ème Cohorte Programme Empreinte -MTLab - Le Pôle

Participation à la sélection des 6 entreprises participantes au programme Empreinte. Ce programme en innovation touristique durable propulsé par MTLab-Le Pôle, permet à des start-ups québécoises de tester l'adéquation de leur solution durable avec les besoins de l'industrie du tourisme, de la culture et du divertissement



# NOS RÉALISATIONS

## Outil Bilan GES Tourisme - Étude de faisabilité

Réalisé par GPS Tourisme grâce au financement du Ministère du Tourisme du Québec, une étude de faisabilité a été produite afin d'évaluer la viabilité d'un projet de refonte de l'outil actuel sous la forme d'une plateforme plus conviviale et à plus grande portée. Nous tenons à remercier tous les acteurs de l'industrie qui ont participé à ce projet en donnant de leur temps et en répondant à nos questions.



Développement probable en

2026

# NOS RÉALISATIONS

## L'entrepreneuriat collectif, une approche solidaire pour développer le tourisme durable

Réalisé en collaboration avec la Coopérative de développement régional du Québec (CDRQ) et financé par le Ministère du Tourisme (MTO), ce projet vise à présenter les fondements de l'entrepreneuriat collectif appliqué au secteur touristique. Il propose un survol clair de ce modèle économique centré sur la gouvernance démocratique, l'ancrage territorial et la création de retombées sociales, économiques et environnementales durables.

Le projet comportait plusieurs éléments qui ont ensuite été rassemblés dans le dossier complet.

### Dossier complet



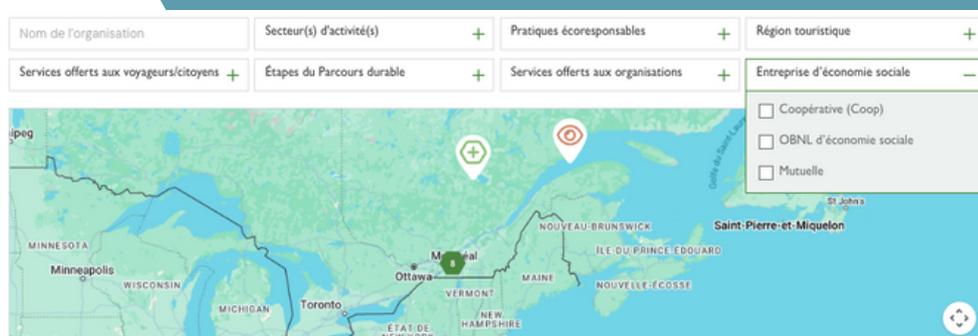
### Café Jasette



42 inscriptions

Mise en valeur de l'entrepreneuriat collectif grâce au partage du Monastère des Augustines et de l'Auberge la Salicorne

### Filtre dans le répertoire des membres



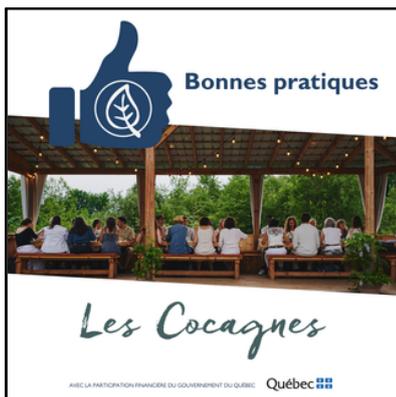
Permet d'identifier les membres qui font partie de l'économie sociale

# NOS RÉALISATIONS

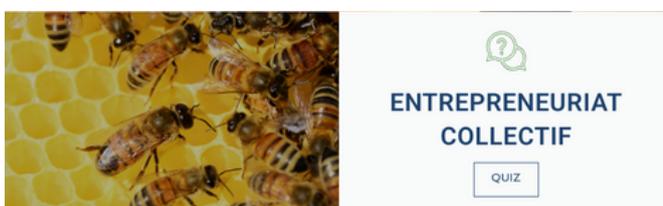
Articles de la section «Développement durable pour les nuls» - création de 1 article et révision de 2 articles



Articles «Bonnes pratiques» - création de 5 articles et révision de 1 article



Quiz «Testez-vos connaissances!»



Midi-Conférence



# NOS RÉALISATIONS

## Symposium Ensemble vers un nouveau tourisme



En mode hybride

199 participants +10 (2023)

+46 (2023)

(149 en présence, 50 en virtuel et 76 coffrets de rediffusion)

### 37 commanditaires et partenaires

#### Majeur



#### Hôte



#### Solidaire



#### Ecoresponsable



#### Annonceurs



#### Membres supporteurs



#### Supporteurs



#### Organisme de compensation



#### Expérience



## ◆ Un salon en Mode Solution avec 15 exposants!

### Partenaire stratégique



## ◆ Un événement zéro déchet et végétarien



## ◆ Un bilan écoresponsable

Une analyse complète de chaque dimension de l'événement dans un but de synthèse et d'amélioration continue.

## ◆ Des invités coups de coeur



Geneviève Dupéré



Hélène Gervais



Pierre Kanapé



Yasmine Benbelaid

# NOS COLLABORATIONS ET PARTENARIATS



## **Partenaire stratégique**

Co-organisation d'événements réseautage et participation des incubés au Salon En mode solutions du Symposium



## **Table de concertation des responsables en développement durable**

Participation



## **Équité, diversité et inclusion**

Mettre en avant l'EDI comme levier de développement touristique durable



## **Comité de l'accréditation Scène écoresponsable**

Participation au comité externe qui évalue les dossiers des salles de diffusion pour leur attribuer leurs niveaux d'accréditation.

# NOS MEMBRES

## Renouvellements automatisés

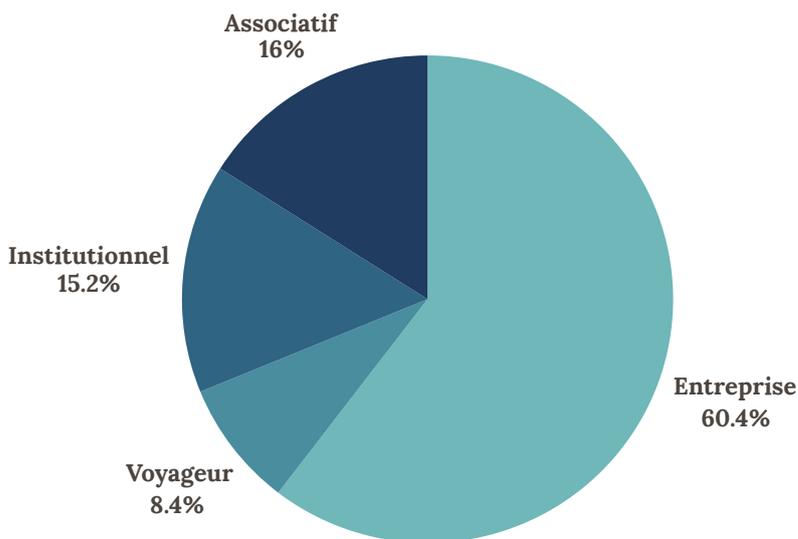
Programmation de l'envoi automatisé des avis de renouvellement à partir du 2 décembre pour un renouvellement le 20 janvier.

## Tarification ajustée par période de 3 mois

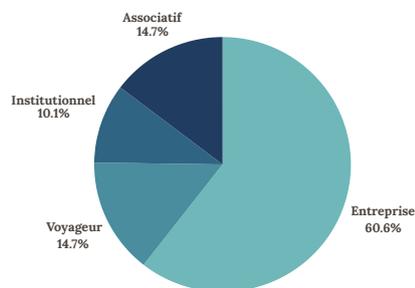
Réduction appliquée pour les abonnements en cours d'année.

## CATÉGORIE D'ADHÉSION

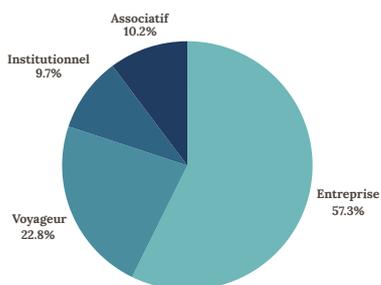
D'année en année, la catégorie voyageur perd en volume pour laisser plus de place aux trois autres catégories. Les catégories entreprises et membres associatifs ont chacune pris environ 10% de plus sur la représentativité totale des membres.



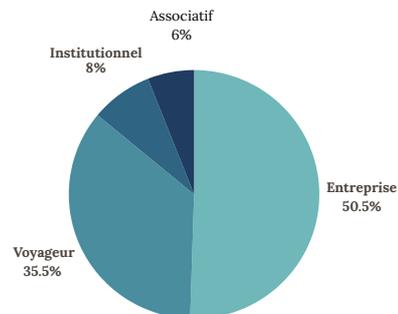
1er avril 2024 au 31 mars 2025



1er avril 2023 au 31 mars 2024

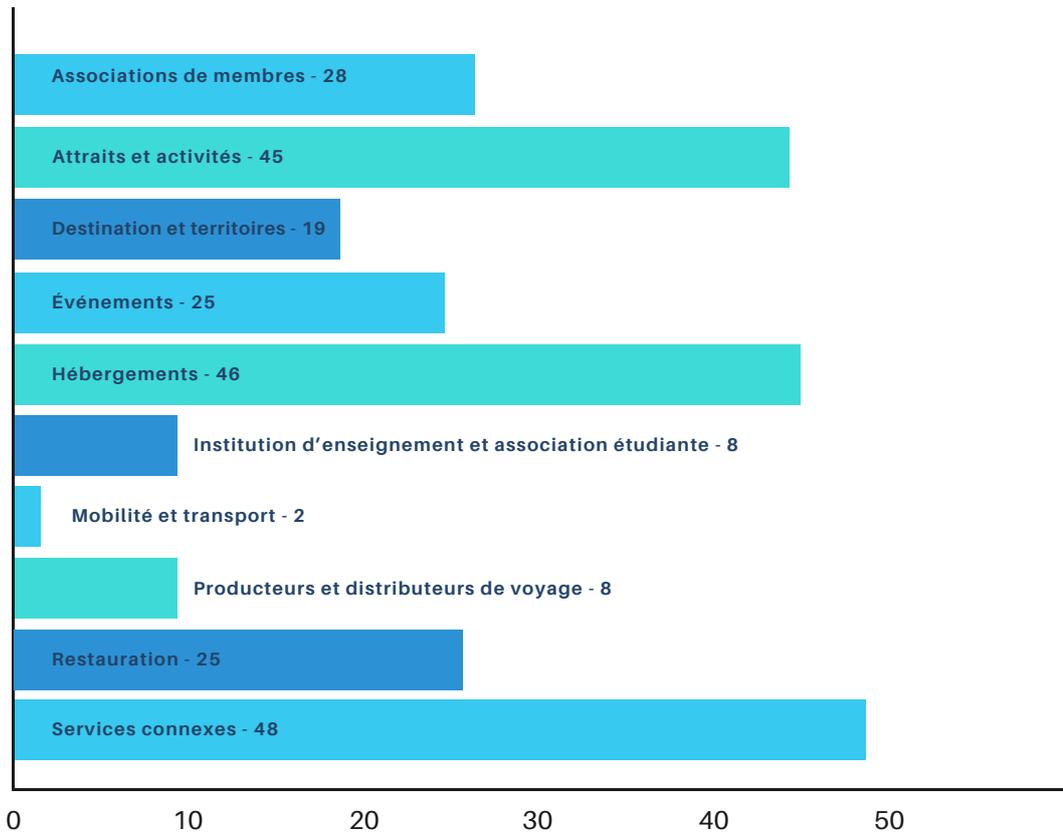


1 avril 2022 au 31 mars 2023

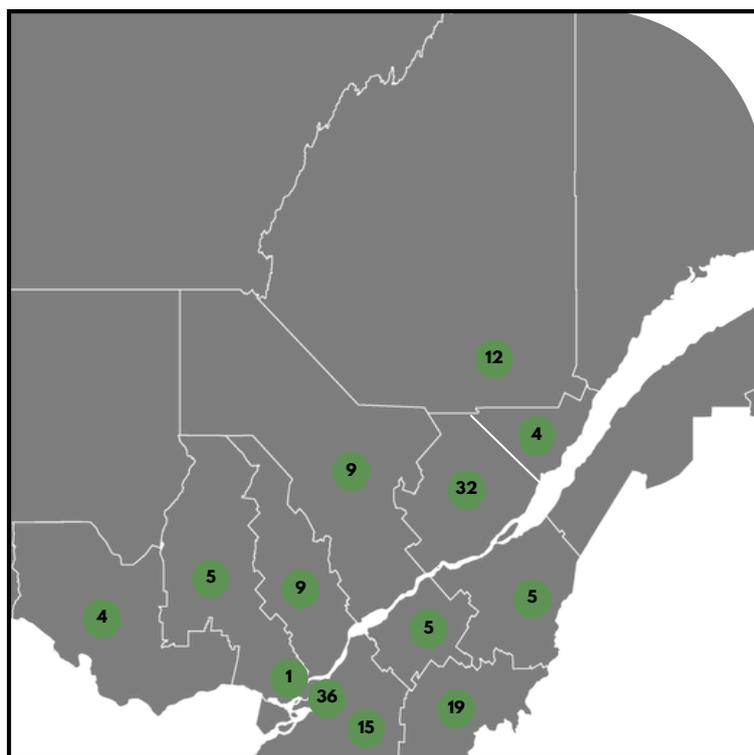
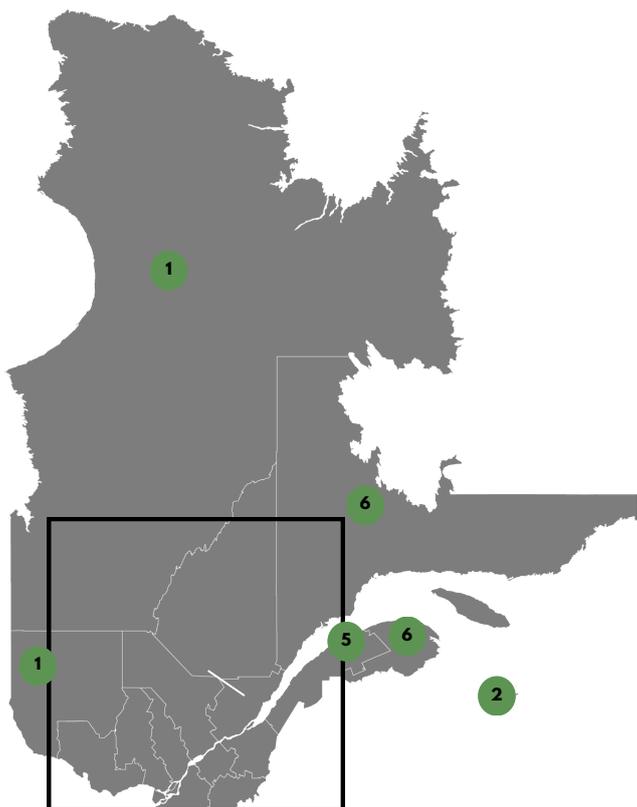


1 avril 2021 au 31 mars 2022

### REPRÉSENTATIVITÉ PAR SECTEUR D'ACTIVÉS - MEMBRES 2025



### REPRÉSENTATIVITÉ PAR RÉGIONS - MEMBRES 2025



# NOS COMMUNICATIONS



Été 2024

Alors que la saison touristique bat son plein pour plusieurs, c'est le moment pour que les actions de tous les acteurs, ensemble, contribuent à faire du Québec une destination responsable et durable en constantes améliorations!

## Retour sur la soirée réseautage

Le 4 juillet dernier a eu lieu notre premier événement réseautage. Merci à tous ceux qui se sont déplacés! "Merci à nos partenaires qui nous ont fait des présentations enrichissantes et engageantes! Forts du succès de cette soirée, nous souhaitons renouveler l'expérience au cours de l'année. N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez y contribuer d'une quelconque façon!"



## Symposium



Les inscriptions pour le Symposium sont ouvertes pour nos membres et partenaires avec un tarif préférentiel jusqu'au 23 août!  
Utilisez les mots de passe non-partageables:  
En présence: #JUCARIN  
En virtuel: COLLABNJDGSU

Acheter mon billet!

Il est encore le temps d'être partenaire de cet événement aux côtés de tous les acteurs engagés qui nous soutiennent. Consultez notre plan de partenariat et contactez-nous!

Voir le plan de partenariat

Vous avez une solution à offrir aux participants? Prenez part à notre Salon En mode solutions!

Voir le plan pour les exposants

» Gardes l'œil ouvert! Vous pourrez bientôt déposer votre candidature pour être panéliste sur le Panel bonnes pratiques! Lâchez pas la patate! Informations à venir dans une prochaine communication!

## Opportunités



## Prix excellence tourisme de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec

Notre directrice, Geneviève, sera jury pour les Prix excellence tourisme dans les catégories tourisme responsable et durable et tourisme accessible.

★ Ce concours est un tremplin extraordinaire pour faire connaître vos petits, moyens ou gros projets d'affaires.

★ C'est une vitrine pour mettre en lumière notre richesse humaine, de même que la persévérance et la performance de vos offensives promotionnelles et des partenariats durables que vous avez réussi à bâtir.

★ C'est aussi l'occasion pour votre vision entrepreneuriale de devenir une source d'inspiration dans votre secteur et pour l'ensemble de l'industrie.

Vous avez jusqu'au 15 août pour déposer votre candidature dans une des 11 catégories et ainsi faire briller vos réalisations.

Voir les informations

## UNE INFOLETTRE QUI REJOINT LA COMMUNAUTÉ

**61-80%** TAUX D'OUVERTURE  
**14%** TAUX DE CLIC MOYEN

À titre de référence, le taux d'ouverture moyen approximatif se situe à 24% et le taux de clic optimal à 15%.

Source: [Comment mesurer l'efficacité de votre infolettre](#), Frédéric Gonzalo

## FACEBOOK

**64 685** PERSONNES TOUCHÉES

**+373** NOUVEAUX ABONNÉS

**1399** ABONNÉS

LES CONTENUS LES PLUS PERFORMANTS



# NOS COMMUNICATIONS

## LINKEDIN



65 996 IMPRESSIONS

3724 ABONNÉS

+869 NOUVEAUX ABONNÉS

LES CONTENUS LES PLUS PERFORMANTS



+91 NOUVEAUX ABONNÉS

## INSTAGRAM



3973 PERSONNES TOUCHÉES

1061 ABONNÉS

LES CONTENUS LES PLUS PERFORMANTS

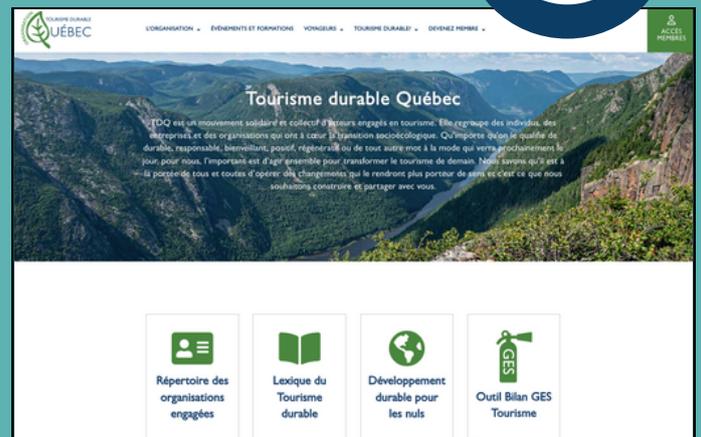
## SITE WEB

19000 UTILISATEURS

+2000

LES PAGES LES PLUS CONSULTÉES

1. Répertoire des membres - 7687 vues
2. Lexique du tourisme durable - 2938 vues
3. Outil bilan GES - 2368 vues
4. Identification - 2215 vues



# ÉTATS FINANCIERS



Aux membres de  
ORGANISATION TOURISME DURABLE QUÉBEC

Nous avons effectué l'examen des états financiers ci-joints de l'ORGANISATION TOURISME DURABLE QUÉBEC qui comprennent le bilan au 31 mars 2025, et les états des résultats, de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

## *Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers*

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

## *Responsabilité du professionnel en exercice*

Notre responsabilité consiste à exprimer une conclusion sur les états financiers ci-joints en nous fondant sur notre examen. Nous avons effectué notre examen conformément aux normes d'examen généralement reconnues du Canada, qui exigent que nous nous conformions aux règles de déontologie pertinentes.

Un examen d'états financiers conforme aux normes d'examen généralement reconnues du Canada est une mission d'assurance limitée. Le professionnel en exercice met en œuvre des procédures qui consistent principalement en des demandes d'informations auprès de la direction et d'autres personnes au sein de l'entité, selon le cas, ainsi qu'en des procédures analytiques, et évalue les éléments probants obtenus. Les procédures mises en œuvre dans un examen sont considérablement plus restreintes en étendue que celles mises en œuvre dans un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et elles sont de nature différente. Par conséquent, nous n'exprimons pas une opinion d'audit sur les états financiers.

## *Conclusion*

Au cours de notre examen, nous n'avons rien relevé qui nous porte à croire que les états financiers ne donnent pas, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'ORGANISATION TOURISME DURABLE QUÉBEC au 31 mars 2025, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

*ASBL INC.*

ASBL société de comptable professionnel agréé inc. 1  
Montréal, le 4 juin 2025

<sup>1</sup> Par CPA auditeur, permis de comptabilité publique no A129449

# ÉTATS FINANCIERS

ORGANISATION TOURISME DURABLE QUÉBEC RÉSULTATS POUR  
L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025 (Non audité)

	2025	2024
	\$	\$
<b>PRODUITS</b>		
Cotisations des membres	97 274	58 179
Revenus d'événements	85 080	73 308
Revenus de projets	64 180	21 109
Revenus financiers	2 133	160
Suventions salariales et autres	-	2 317
	<u>248 667</u>	<u>155 073</u>
<b>CHARGES</b>		
Salaires et charges sociales (note 2)	133 652	88 315
Frais de formation	5 901	1 508
Assurances	586	499
Honoraires professionnels	4 244	7 013
Fournitures et frais de bureau	1 402	1 787
Frais de déplacement et représentations	1 238	5 148
Cotisations et adhésions	3 720	3 000
Intérêts et frais bancaires	5 008	5 928
Promotion et communications	9 036	4 153
Charges d'événements	24 144	32 934
Charges de projet	32 526	13 374
Amortissement des immobilisations corporelles	1 874	2 681
	<u>223 331</u>	<u>166 340</u>
<b>EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>	<u>25 336</u>	<u>( 11 267)</u>

ORGANISATION TOURISME DURABLE QUÉBEC

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025 (Non audité)

	2025		2024	
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total	Total
	\$	\$	\$	\$
SOLDE AU DÉBUT	2 262	14 774	17 036	28 303
Excédent des produits sur les charges	( 1 874) <sup>(1)</sup>	27 210	25 336	(11 267)
SOLDE À LA FIN	<u>388</u>	<u>41 984</u>	<u>42 372</u>	<u>17 036</u>

<sup>(1)</sup> Ce montant correspond à l'amortissement des immobilisations.



# ÉTATS FINANCIERS

ORGANISATION TOURISME DURABLE QUÉBEC

BILAN AU 31 MARS 2025 (Non audité)

	2025	2024
	\$	\$
<b>ACTIF</b>		
<b>ACTIF À COURT TERME</b>		
Encaisse	145 785	108 330
Débiteurs (note 3)	6 087	850
Frais payés d'avance	1 950	7 537
	<u>153 822</u>	<u>116 717</u>
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (note 4)	388	1 316
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (note 4)	-	946
	<u>154 210</u>	<u>118 979</u>
<b>PASSIF</b>		
<b>PASSIF À COURT TERME</b>		
Créditeurs (note 5)	37 377	23 879
Produits reportés	74 461	78 064
	<u>111 838</u>	<u>101 943</u>
<b>ACTIF NET</b>		
INVESTI EN IMMOBILISATIONS NON AFFECTÉ	388	2 262
	<u>41 984</u>	<u>14 774</u>
	<u>42 372</u>	<u>17 036</u>
	<u>154 210</u>	<u>118 979</u>

APPROUVÉ

